

[si:ju]

OPTIKPARTNER



[ BE PART OF THE JOURNEY ]

[si:ju]  
OPTIKPARTNER

PARTNER

## [ DUALE MARKE ]

Der Marktauftritt erfolgt immer im Zusammenhang mit dem Familiennamen der Inhaberin bzw. des Inhabers des augenoptischen Fachgeschäfts.

### [ SICHERHEIT ]

Hinter jedem Partner steht ein Netzwerk. Ein Zusammenschluss mit weiteren Fachkollegen, die für die gleichen Werte stehen. Über das [si:ju]-Konzept können inhabergeführte Fachgeschäfte ihre Stärken zielgerichteter kommunizieren und dem Kunden dadurch einen noch höheren Nutzen bieten.

### [ WIEDERERKENNUNGSWERT ]

Sie profitieren regional, da Sie auch überregional erkannt und nachgefragt werden. Es bestätigt sich, dass durch die Duale Marke folgender Effekt entsteht: Stammkunden gehen tendenziell gerne zur Inhaberin / zum Inhaber. Und jüngere Neukunden werden durch die Duale Marke ins Geschäft gezogen.

Das Beste aus beiden Welten.

## [ GESCHÜTZTE MARKE ]

[si:ju] ist eine geschützte Marke, die beim Patent- und Markenamt als Wortmarke eingetragen wurde.

## [ QUALITÄT ]

[si:ju] ist ein Konzept, das für Qualität steht. Es ist wertig positioniert, aber mit weniger „Fachgeschäft-Hemmschwelle“.

## [ WACHSTUM ]

[si:ju] bietet einen Rahmen für eine intensive Zusammenarbeit und eine erfolgreiche Kooperation, die ein Wachstum fördert.



## [ NACHHALTIG ]

Zukunftsorientiert und nachhaltig lautet die Devise. Die einzelnen Geschäfte sollen über Generationen mit Erfolg bestehen.

## [ EIGENSTÄNDIG ]

Die inhabergeführten Fachgeschäfte arbeiten nach verbindlichen Regeln, bleiben jedoch individuell und selbstständig.

## [ ZUSAMMENARBEIT ]

[si:ju] ist eine Gemeinschaft, die sich durch gemeinsame Spielregeln auszeichnet und sich dadurch vom Wettbewerb unterscheidet.

# [ WARUM si:ju ]

## [ GENERATIONENWECHSEL ]

In der Augensicht vollzieht sich ein Generationenwechsel. [si:ju] ist prädestiniert für den Kontext Unternehmensübergabe – und eine solide Basis für den Nachfolger bzw. die Nachfolgerin, um sich gegenüber dem Wettbewerb klar zu positionieren.

## [ AUFGABENTEILUNG / SYNERGIE ]

Ein Generationenwechsel geht meistens Hand in Hand mit einem kulturellen Wandel. Die Work-Life-Balance nimmt einen immer höheren Stellenwert ein. Bei [si:ju] müssen Sie sich nicht mehr um alles selbst kümmern.

## [ KUNDENSTRUKTUR ]

In den meisten Fällen ist die Kundenstruktur eines traditionellen Fachgeschäfts überaltert oder droht zu überaltern. [si:ju] unterstützt Sie dabei, gezielt auch jüngere Kunden zu gewinnen und langfristig zu binden.

## [ WETTBEWERBSUMFELD ]

Durch die steigende Zahl der Wettbewerber, die Veränderung der Preispolitik und das wachsende Online-Segment werden Betriebe vor neue Herausforderungen gestellt. Eine klare und zukunftsfähige Positionierung ist wichtiger denn je.





## [ STORYTELLING ]

AN IHRE KUNDEN

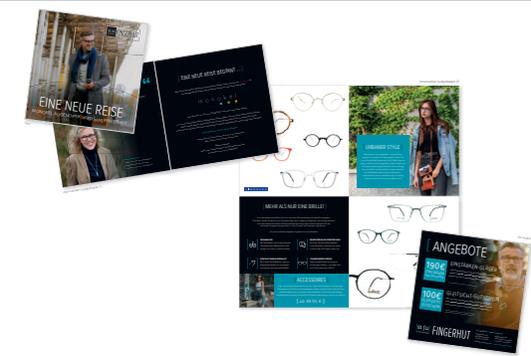
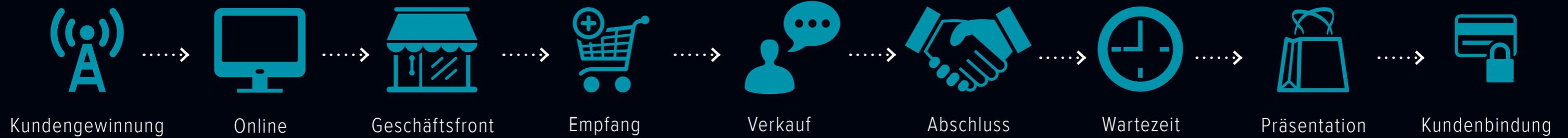
UNSERE MISSION. – FÜR DEINE PERSÖNLICHE SEHREISE.

Wir helfen dir, die Welt mit deinen Augen zu sehen.

### [ WARUM MACHEN WIR DAS? ]

Weil wir mit unserer Brille mehr Zeit verbringen als mit den wichtigsten Menschen in unserem Leben. Der erste Griff nach dem Aufstehen geht zur Brille und abends legen wir sie als letztes vor dem Schlafengehen zur Seite. Wir haben ständig Kontakt zu ihr. Durch sie blicken wir auf die Welt, lassen uns von der Schönheit atemberaubender Landschaften verzaubern und nehmen Emotionen unserer Mitmenschen wahr. Sie ist Teil unserer Reise, unserer eigenen Geschichte. Wir möchten dich ein kleines Stück auf deiner Reise begleiten.

# [ CUSTOMER JOURNEY ]



## [ IHRE VORTEILE ]

### [ ENTLASTUNG (EFFIZIENZ) ]

Unter'm Strich bringt Ihnen [si:ju] eine Entlastung im Tagesgeschäft! Es gibt viele Dinge, über die Sie sich nicht mehr den Kopf zerbrechen müssen. Wie z. B. die Zielgruppenansprache, die Online-Präsenz (Website, Social Media), Ihre Jahreswerbeplanung, usw. Sie haben starke Partner in Kaufbeuren – unter einem Dach.

### [ WEITERENTWICKLUNG DES KONZEPTS ]

Uns ist wichtig, dass wir [si:ju] zusammen mit unseren Partnern nach vorne bringen. Also nicht Mitspracherecht, sondern Mitsprachepflicht. Und das ist so gemeint wie gesagt.

### [ MODERNER MARKTAUFTRITT ]

Es geht darum, neue Kunden zusätzlich ins Geschäft zu holen. Insbesondere Frauen und Männer unter 40 Jahren lassen sich mit einem klaren und modernen Auftritt begeistern.

## [ IHRE VORTEILE ]

### [ INTELLIGENTES DATA-MARKETING ]

Sie haben im [si:ju]-Leistungsumfang eine wirkliche Innovation dabei: eyeqube von to.eyes! Hier geht es um ein effizientes Marketing, das nach vorne schaut. Die Marketing-Maßnahmen werden genau auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt. Dazu werden die Kundendaten analysiert und entsprechend ausgewertet.

### [ COACHING ]

Als [si:ju] Partner erhalten Sie ein umfassendes Beratungs- und Coachingpaket durch unsere hauseigene Unternehmensberatung. Wir unterstützen Sie z. B. bei kaufmännischen Fragen, der Sortimentsgestaltung, Prozess- oder Schulungsthemen.

### [ WACHSTUM & RENDITE ]

Letztlich geht es um den unternehmerischen Mehrwert für Sie: mehr Neukunden, jüngere Kunden, höhere Frequenz, mehr Umsatz, mehr Rendite. Das gelingt durch eine enge und gute Kooperation mit ausgewählten [si:ju]-Partnern und Lieferanten.



